Relazione annuale di impatto

Report qualitativo sugli impatti generati dalla società durante il 2021

Merits

www.merits.it

www.linkedin.com/company/meritsvision/

1. Chi siamo
2. Lo stato attuale
3. Merits: WHY & WHAT
4. Il nostro lavoro
5. Attività svolte nel periodo
6. Valutazione dell’impatto
7. Obiettivi per il 2022
8. I nostri valori

Merits

1 - Chi Siamo

Merits è una Società Benefit e B Corp impegnata a creare innovazione sociale e sviluppo economico sostenibile e condiviso. Si ispira alla cultura dell'**Economia Civile**, che pone al centro del modello economico la **collaborazione e la reciprocità** e si basa sulla **valorizzazione di beni economici fondamentali come: beni relazionali, beni comuni, beni di gratuità.**

Merits crea modelli di sviluppo socio-economico e tecnologia "centrata sulla persona" con l'obiettivo primario di **arricchire il capitale sociale e relazionale delle comunità** generando reti di scambio di valore in cui le t**ransazioni tra gli attori coinvolti siano sempre correlate a principi etici e finalizzate alla creazione di un impatto sociale positivo. Merits ritiene che il proprio successo si misuri sulla capacità di incoraggiare e accompagnare le persone a creare una prosperità condivisa e sostenibile a vantaggio dell'intera comunità.**

Per fare questo abbiamo creato una piattaforma relazionale, su base digitale, che consente di far cooperare tra di loro cittadini, associazioni non profit ad alto impatto sociale, pubbliche amministrazioni orientate allo sviluppo locale inclusivo, imprese grandi e piccole che esercitano la propria responsabilità sociale. Ognuno, in base alla propria identità e alle proprie risorse, può svolgere un ruolo importante e dare il proprio contributo: Merits favorisce una interazione win-win tra tutti questi attori. **La piattaforma digitale consente**, in base ai diversi modelli applicativi, **di generare dei token digitali definiti "merits".** I merits vengono attribuiti ai cittadini che creano impatto sociale positivo e vengono utilizzati per fare acquisti nei negozi e servizi di prossimità o su piattaforme di e-commerce ESG.

L'alleanza che si crea tra i diversi attori coinvolti **incrementa il capitale relazionale-sociale dei territori** (disponibilità e motivazione a cooperare, a condividere risorse e competenze, in un contesto di fiducia reciproca) e può favorire lo sviluppo socio-economico locale. Il sistema di pungoli (nudge) e di incentivi che Merits co-progetta con i propri partner ispira le persone ad agire per il benessere delle loro comunità, facendo sentire loro la riconoscenza per l'impegno profuso, innescando una spirale virtuosa che genera vantaggi per tutti gli stakeholder coinvolti, pubblici e privati.

2 - Lo stato attuale

Merits è una società benefit che ha ottenuto la certificazione B Corp nel 2022. Sviluppa reti in cui le azioni ad impatto positivo di persone ed organizzazioni vengono amplificate e riconosciute attraverso l'utilizzo di token digitali con diverse applicazioni nell'ambito del community building, del welfare pubblico e privato e delle strategie innovative di engagement verso le comunità di appartenenza, clienti e collaboratori per le aziende profit.

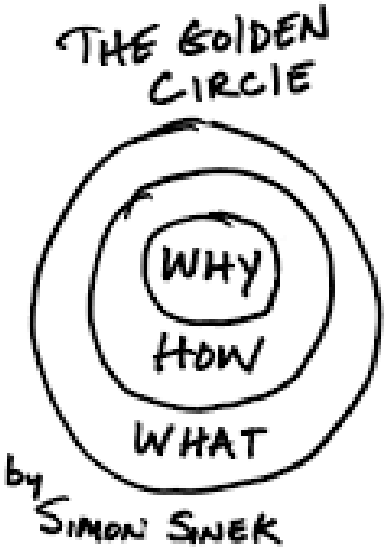
I circuiti progettati e gestiti da Merits permettono di creare nuove forme di economia basate sulla collaborazione e la fiducia reciproche e sull'integrazione orizzontale e verticale nelle società del terzo millennio.

Il servizio, basato su una mobile app ed una piattaforma web, utilizza la blockchain per garantire alle organizzazioni e agli individui partecipanti la massima sicurezza delle transazioni effettuate sulla piattaforma, per la certificazione e tracciabilità dei dati.

Merits ha affinato la proposta di modelli di servizio differenziandola tra il modello Top-Down, rivolto ad aziende socialmente responsabili e alla P.A., ed il ~~nel~~ modello Bottom-Up, centrato sull'empowerment dal basso di reti locali di cittadini, enti del terzo settore ed operatori economici di prossimità.

Merits

WHY & WHAT



- **WHY:** Merits amplifica e riconosce in modo tangibile le azioni positive di persone e organizzazioni per innescare relazioni virtuose di fiducia. Ogni azione positiva ispira altre azioni con impatto sociale ed economico positivo, alimentando lo sviluppo socio-economico sostenibile e condiviso.
- **WHAT:** Merits è una piattaforma relazionale che facilita la creazione e la crescita di reti di scambio di valore in cui le transazioni tra gli attori coinvolti sono sempre finalizzate alla creazione di un impatto socio-economico positivo. La piattaforma digitale consente, in base a diversi modelli applicativi, di convertire le azioni positive di persone e organizzazioni in token digitali - i *merits* - che sono utilizzabili per acquistare beni e servizi o ricevere degli sconti speciali all'interno di una rete di operatori economici orientati verso un'economia equa e sostenibile.

5 – Il nostro lavoro

Il paradigma economico basato sul debito bancario e sullo sfruttamento della natura e delle persone non è più adeguato a generare risposte efficaci e sostenibili per le esigenze di una società globale di oltre 7 miliardi di persone. Il fatto che non sia sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale è sempre più evidente e drammaticamente pressante.

È necessario spostare l'enfasi dalla competizione alla collaborazione, dall'interesse personale sul breve termine a quello collettivo sul lungo termine.

Esistono individui e organizzazioni virtuose che operano efficacemente in questa direzione in tutti i settori della società; il compito di Merits è di supportarle creando nuovi contesti che facilitino e premino chi decide di basare le interazioni socio-economiche sulla fiducia, il senso di appartenenza e la responsabilità personale nei confronti della famiglia umana e della biosfera.

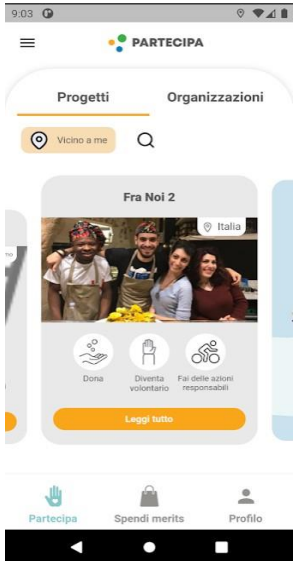
Gli obiettivi che Merits si propone, pertanto, sono i seguenti:

- **realizzare modelli di sviluppo innovativi, sostenibili e più equi**, modelli in cui l'economia è al servizio delle persone e della natura;
- costruire una fitta **rete di rapporti sinergici** tra la business community, le organizzazioni pubbliche, la società civile organizzata e i singoli individui, in modo che ognuno possa contribuire con le proprie specifiche risorse;
- porre **tecnologia e profitto al servizio dei valori dell'economia civile e dell'ambiente**.

6 - Attività svolte nel 2021

- Progetto Alleanza per*
  - NoLo
  - Gratosoglio
- Progetto Settimo città solidale e Preferisco la Bici
- Bella Milano 2
- Realizzazione della nuova mobile app Merits

- Ampliamento del network con le pubbliche amministrazioni, imprese ed associazioni interessate a sperimentare il modello di incentivazione dei comportamenti positivi dei cittadini a livello locale
- Ricerca Nextplora per "Valutazione del modello Bottom - up"



Merits

Progetti per il 2021 – Alleanza per*

Alleanza per* è un progetto di **donation fostering** **(promozione delle donazioni)** basato sull'uso di merits-sconto che acquisisce una specifica rilevanza quando è disegnato per essere applicato in piccole comunità e quartieri urbani coinvolgendo negozi e servizi di prossimità e associazioni no profit che operano nel territorio locale.

Ecco come funziona: i cittadini, donando denaro alle organizzazioni no profit che operano sul territorio, vengono premiati con merits sconto che possono utilizzare per ricevere sconti speciali presso i negozi e i servizi di prossimità che aderiscono all'iniziativa.

Così **i cittadini possono donare di più e acquistare localmente a meno**. Ma non solo, in questo modo si genera un circolo virtuoso che nutre l'economia locale, il senso di appartenenza per la comunità e permette alle organizzazioni no profit di intensificare le azioni di cura per i cittadini in condizioni di fragilità.

Merits

Alleanza per NoLo e Gratosoglio

NoLo

Siamo partiti da Milano e da una zona specifica per dare concretezza e attivare operativamente il modello sul territorio. Abbiamo scelto NoLo (North of Loreto), un'area di Milano caratterizzata da una forte complessità sociale e da una spiccata dimensione multiculturale.

«Alleanza per NoLo» è il primo progetto "Alleanza per*". Il progetto, avviato a metà settembre 2020, è entrato nella fase operativa a marzo 2021, data in cui negozi di vicinato, associazioni e cittadini hanno iniziato a collaborare sulla piattaforma Merits per nutrire il capitale relazionale-sociale di NoLo.

Il progetto "Alleanza per Nolo è un vero e proprio esperimento sociale volto a testare l'impatto sociale positivo del modello bottom-up di donation fostering attraverso la cooperazione su base locale.

Hanno partecipato 14 associazioni e 25 operatori economici

Gratosoglio

ALLEGRA – Alleanza per Gratosoglio, nasce sempre dal basso, come una variazione molto promettente del progetto Alleanza per*. In questo caso un gruppo di associazioni, che operano già in rete sul territorio, ha deciso di cimentarsi nella realizzazione di un «progetto di quartiere» che avrà come focus centrale i giovani, ma verrà elaborato con modalità che coinvolgono tutti sia abitanti del quartiere sia le istituzioni pubbliche.

Sono stati realizzati intervento di pulizia di aree verdi, arredo urbano ed eventi di animazione sociale nelle aree valorizzate.

Progetti 2021: Settimo Città solidale

Il progetto Settimo città solidale-Merits promuove il volontariato e le buone pratiche a vantaggio delle comunità.

Il Progetto, partito ad inizio maggio 2021, è articolato su tre aree di intervento concordate con la Fondazione Comunità Solidale, che con il supporto del Comune ha avviato e finanziato progetto: ci sono la pulizia e piccola manutenzione dei parchi, la consegna dei pacchi alimentari e infine l'insegnamento dell'italiano agli stranieri per favorire l'inclusione sociale.

La partecipazione sarà limitata a 70 persone, di cui 21 che non abbiano mai svolto attività di volontariato, proprio per promuoverlo a una platea "nuova", sono stati coinvolti 40 operatori economici locali.

A fine 2021 sono iniziati i lavori per avviare un nuovo progetto «Preferisco la bici» per incentivare l'utilizzo della bicicletta, il progetto è entrato in fase di pilot ad aprile 2022.

Merits

Progetti 2021: Bella Milano 2

Bella Milano è un progetto innovativo **dell'assessorato alle politiche sociali che coinvolge i milanesi in condizioni di svantaggio sociale**, perché disoccupati da molto tempo o provenienti da esperienze di carcere, dipendenza, senza fissa dimora, in attività utili per sé e per la collettività. Accanto a queste persone, individuate dai Servizi sociali del Comune e impiegate con una borsa lavoro, operano alcuni **richiedenti asilo e altri volontari che hanno aderito alla proposta di mettersi gratuitamente a disposizione della città per costruire insieme un percorso di integrazione e cura del bello nei diversi quartieri della città**.
L'applicazione nel progetto del modello Merits, nel corso della primavera del 2019, ha permesso di riconoscere l'impegno dei richiedenti asilo a vantaggio della comunità e ha permesso anche il coinvolgimento di volontari italiani, principalmente studenti. L'associazione Extrapulita ha svolto un ruolo cruciale nel progettare ed implementare il progetto. In seguito alla collaborazione per Bella Milano è nata una partnership importante tra Extrapulita e Merits.

Il **progetto Bella Milano 2** quest'anno si svolge da marzo 2021 a ottobre 2022 coinvolgendo **40-50 volontari e 15 esercenti di tre aree della città.**

Merits

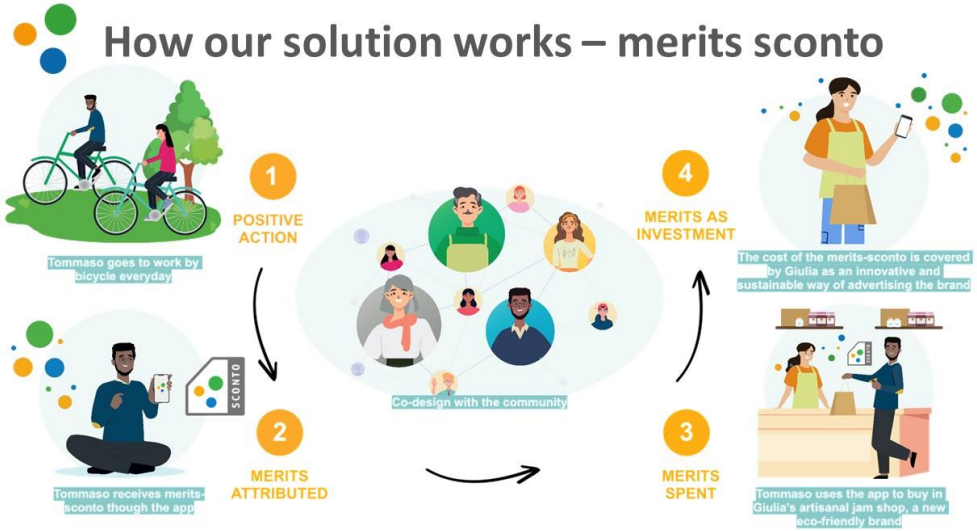
Ricerca Nextplora su modello Bottom- up

La ricerca è stata realizzata per validare il modello Bottom - up presso i cittadini approfondendo l'interesse e la comprensione del modello di *donation fostering* da parte dei cittadini. Il modello prevede una donazione iniziale ad un'associazione, cui segue la spesa, dei merits ricevuti come riconoscimento, presso i negozi di prossimità.

CAMPIONE: 600 cittadini dai 18 ai 65 anni, pesati per renderli rappresentativi della popolazione italiana.

Il tema d'attenzione *locale* piu rilevante risulta **l'assistenza ai bisognosi** del proprio quartiere e **la sostenibilità ambientale** declinata nei vari temi: zone verdi, pulizia e trattamento dei rifiuti, gestione delle risorse naturali e materiali da fonti rinnovabili.

Il modello è ben accolto da chi è più sensibile al tema essendo già donatore e/o sostenitore *globale* di organizzazioni del terzo settore attive in sanità, ambiente, istruzione e ricerca.



Merits

Progetti 2021: piattaforma tecnologica

Abbiamo realizzato una mobile app ibrida che rende possibile la realizzazione di diversi modelli di utilizzo dei merits come forma di sostegno alle Associazioni del terzo settore (ricompensando i donatori), di premio al volontariato civico, di riconoscimento dei comportamenti che favoriscono la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente, di strumento di pagamento complementare per sostenere le piccole realtà economiche locali.

Per i diversi modelli si intende sviluppare un software che consenta anche di misurare l'impatto sociale dei comportamenti positivi e coerenti con progetti finalizzati all'integrazione sociale e interculturale, al contrasto alla povertà, alla difesa dell'ambiente.

Gli investimenti in software per il 2021 ammontano a circa 45.000 euro finanziati al 50% dal bando Archè della Regione Lombardia.

Certificazione B Corp

Certificazione

Corporation

Nel 2022 Merits ha raggiunto l'obiettivo di completare la certificazione B Corp. Certificazione che è stata rilasciata analizzando l'impatto generato dall'organizzazione nel corso del 2021.

Punteggio complessivo – 91.6

Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, Merits earned an overall score of 91.6. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.

- 91.6 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

Merits

Valutazione di Impatto - Governance

- L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori, reporting degli impatti e trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder, tra altri.

- Merits fin dall'inizio ha adottato specifici modelli di governance ed organizzazione del lavoro, per garantire alla società di considerare i tre pilastri (economico, sociale ed ambientale) integrati all'interno del core delle attività e garantire alti livelli di governance e trasparenza verso i clienti e gli stakeholder.

Governance 18.2

Governance evaluates a company's overall mission, engagement around its social/environmental impact, ethics, and transparency. This section also evaluates the ability of a company to protect their mission and formally consider stakeholders in decision making through their corporate structure (e.g. benefit corporation) or corporate governing documents.

Mission & Engagement	3.6
Ethics & Transparency	4.6
+ Mission Locked	10

What is this? A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders - such as workers, community, environment, or customers.

Merits

Valutazione di Impatto - Comunità

- L'Area d'Impatto "Comunità" valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura ed altri.

- Merits è una società che punta molto al coinvolgimento delle comunità dei luoghi dove si svolgono i suoi progetti, tramite processi di co-design, valutazione dei risultati e inclusione di tutte le categorie presenti. L'impegno di Merits verso queste dimensioni di valutazione è ampio. Risulta meno marcato, invece, nella dimensione che riguarda la Gestione della catena di distribuzione e fornitura. Essendo una società di servizi che lavora prevalentemente da remoto, non esiste una vera e propria catena locale di distribuzione e fornitura sulla quale adottare criteri di sostenibilità concreti.

Community 26.1

Community evaluates a company's engagement with and impact on the communities in which it operates, hires from, and sources from. Topics include diversity, equity & inclusion, economic impact, civic engagement, charitable giving, and supply chain management. In addition, this section recognizes business models that are designed to address specific community-oriented problems, such as poverty alleviation through fair trade sourcing or distribution via microenterprises, producer cooperative models, locally focused economic development, and formal charitable giving commitments.

Diversity, Equity, & Inclusion	6.8
Economic Impact	11.0
Civic Engagement & Giving	4.0
Supply Chain Management	0.5

Merits

Valutazione di Impatto - Clienti

- L'area d'impatto "clienti" valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell'azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, sicurezza dei dati ed altri.

- Merits è molto attenta ai suoi clienti e, insieme ai beneficiari e a tutti gli altri stakeholder, mette in campo diverse azioni per portare valore positivo verso queste categorie. La privacy dei dati è completa e volutamente "chiusa" rispetto ad altri ecosistemi esterni, in linea con i principi fondamentali del piano Next Generation Internet della Commissione Europea. Il modello tradizionale di accumulo e rivendita di dati sensibili non è applicato alla società Merits. La sicurezza è rinforzata grazie anche al backup presente su tecnologia blockchain, che garantisce trasparenza e immutabilità dei dati generati nel circuito.

Customers 29.0

Customers evaluates a company's stewardship of its customers through the quality of its products and services, ethical marketing, data privacy and security, and feedback channels. In addition, this section recognizes products or services that are designed to address a particular social problem for or through its customers, such as health or educational products, arts & media products, serving underserved customers/clients, and services that improve the social impact of other businesses or organizations.

Customer Stewardship	**1.0**
+ Support for Underserved/Purpose Driven Enterprises	**27.9**

What is this? A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders - such as workers, community, environment, or customers.

Merits

Valutazione di Impatto - Ambiente

- L'area d'Impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo in cui questa gestisce gli impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, la sostenibilità dell'acqua, e impatti sul terreno e la vita.

- Merits crede fortemente che la società umana sia indissolubilmente legata all'ambiente naturale che abita. Per questo motivo, Merits attua tutte le misure necessarie per ridurre il proprio impatto (riduzione dei viaggi di lavoro, consumi di carta e plastica pressoché assenti, scelta di materiali sostenibili e riciclabili…). Come riportato nella dimensione precedente, **Merits, essendo una società di servizi che lavora prevalentemente da remoto, non registra consumi centrali importanti per quanto le risorse come l'aria, l'acqua e il terreno. Per questo motivo, i sistemi di monitoraggio e valutazione di questi impatti non sono ancora stati sviluppati.** Qualora i consumi riguardanti le risorse naturali dovessero aumentare, la società è pronta a investire in ricerca per progettare ed implementarne i sistemi di misurazione adatti.

Environment 1.9

Environment evaluates a company's overall environmental management practices as well as its impact on the air, climate, water, land, and biodiversity. This includes the direct impact of a company's operations and, when applicable its supply chain and distribution channels. This section also recognizes companies with environmentally innovative production processes and those that sell products or services that have a positive environmental impact. Some examples might include products and services that create renewable energy, reduce consumption or waste, conserve land or wildlife, provide less toxic alternatives to the market, or educate people about environmental problems.

Environmental Management	**0.0**
Air & Climate	**0.0**
Water	**0.0**
Land & Life	**1.0**

Merits

Obiettivi di Impatto per il 2022

Governance

- Produrre dati finanziari per la revisione da parte degli organi di governo
- Potenziare i canali Linkedin e Facebook per aumentare la visibilità di Merits e l'interazione con i nostri stakeholder

Comunità

- Ampliamento e miglioramento della gestione dei rapporti nella comunità. Semplificazione delle comunicazioni fra stakeholder e fra stakeholder ed enti esterni.

Ambiente

- Continuando e perfezionando il processo iniziato nel 2020, sulle aree di valutazione relative a questo tema ci impegneremo ad osservare la massima cura nell'utilizzo delle risorse naturali scegliendo in modo opportuno i nostri fornitori e le modalità di erogazione dei nostri servizi.

Dipendenti

- Obiettivo fondamentale per il 2022 è proseguire nell'evoluzione del modello organizzativo rigenerativo che si basa su due pilastri: a) da un lato l'organizzazione in termini ruoli e responsabilità nell'ambito di un organigramma e funzionigramma alla base dell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse di Merits; b) parallelamente verranno impegnate energie e tempo per sviluppare ulteriormente una "cultura rigenerativa" fortemente basata sull'autoconsapevolezza, la responsabilità e l'iniziativa personale.

Clienti

- Il sostegno alle categorie svantaggiate e il supporto alle organizzazioni no profit che se ne prendono cura è il cuore della mission di Merits e, a partire dal progetto pilota Alleanza per NoLo avviato a settembre 2020, ci impegneremo affinché tali obiettivi siano raggiunti, valutati e comunicati nel miglior modo possibile.

Obiettivo strategico fondamentale per il 2022 è l'attivazione di un nuovo canale di partnership in cui Merits gioca il ruolo di consulenza e realizzazione di programmi innovativi di CSR/ESG con e per grandi e medie aziende.

I nostri valori – dichiarazione etica (1)

Merits intende attuare progetti mirati ad aumentare nei cittadini la **consapevolezza dell'intrinseca interdipendenza tra tutti gli esseri umani e tra gli esseri umani e la biosfera.** La consapevolezza di tale interdipendenza è significativa solo se si traduce in:

a) volontà di agire in modo più responsabile e di prendersi cura di sé, degli altri e della natura; b) volontà di costruire le relazioni focalizzandoci sugli elementi valoriali, culturali e antropologici comuni tra tutti gli esseri umani e di considerare le differenze come una ricchezza da valorizzare nel contesto di una fondamentale fratellanza tra simili.

Merits è uno strumento pensato per: a) aumentare la fiducia nell'esistenza e negli altri esseri umani; b) premiare i comportamenti che uniscono le persone, valorizzano le diversità culturali, sono orientati alla cura dell'altro in relazioni di reciprocità e pari dignità di chi aiuta ed è aiutato; c) creare sinergie tra istituzioni pubbliche, comunità di business e società civile organizzata in un'ottica di sostenibilità, valorizzazione e protezione dei commons e generazione di valore condiviso.

L'azione di premio dei comportamenti nei modelli di Merits non può e non deve essere finalizzata ad obbligare i cittadini a compiere un qualunque comportamento, né a punire chi decide di non compierli. **Merits è orientata a premiare chi decide liberamente di compiere precisi comportamenti e non a punire e/o sminuire socialmente chi non li compie.** Uno degli obbiettivi chiave di Merits è di nutrire comportamenti positivi per l'individuo e la collettività amplificando l'impatto di chi agisce questi comportamenti e aiutandolo ad ispirare altri. La leva su cui Merits agisce sono l'ispirazione e l'entusiasmo, non il senso di colpa o la paura.

I nostri valori – dichiarazione etica (2)

I comportamenti socialmente positivi o virtuosi sono definiti come tali in base ai seguenti valori e parametri: a) sono azioni che hanno ricadute positive sia su chi le compie sia sull'intera collettività; b) hanno un impatto sociale e ambientale che migliora la sostenibilità della comunità; c) rispettano i diritti umani fondamentali; d) sono in linea con gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'ONU (SDG). **Sono ispirati da e nutrono i seguenti valori:** a) l'innata dignità della vita umana; b) il rispetto e la considerazione per l'altro; c) il rispetto dell'ambiente; d) l'importanza dell'integrità personale e del servizio disinteressato agli altri; e) un'attitudine non violenta; f) la ricerca personale e collettiva della pace e della felicità; g) la fiducia nella possibilità che ognuno dia il meglio di sé; h) il diritto alla salute e alla piena espressione delle proprie potenzialità; i) il glocalismo, con una visione globale e la concretezza dell'azione locale.

Merits non vuole essere uno strumento di controllo sociale o una piattaforma che faciliti la creazione/consolidamento di monopoli economici e poteri politici autoritari.

Merits

I nostri valori – dichiarazione etica (3)

Questo quadro di valori è fortemente sostenuto in Italia dalla **Carta Costituzionale**, documento fondativo che ispira e regola la convivenza civile.

La costruzione di un welfare partecipativo e il consolidamento di modelli di economia civile basati sulla reciprocità trovano infatti le proprie radici negli articoli della Costituzione che richiamano l'importanza di fondare le relazioni sociali sulle forme di una comunità solidale. La Costituzione afferma infatti che la Repubblica "richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale" (Art. 2) e ha il compito di "rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana" (Art. 3).

La centralità del bene comune e dell'interesse generale della società rappresenta una costante per i cittadini italiani che intendono seguire i principi costituzionali. E infatti, come afferma l'Art. 4, "ogni cittadino ha il dovere di svolgere, secondo le proprie possibilità e la propria scelta, una attività o una funzione che concorra al progresso materiale o spirituale della società". Analogamente le imprese sono obbligate a operare responsabilmente in quanto lo Stato e le Regioni devono prendere provvedimenti opportuni "perché l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali" (Art. 41) e perché sia assicurata la "funzione sociale" della proprietà privata (Art. 42)

Particolarmente importante, per la creazione di circuiti di economia solidale e di Welfare partecipato e generativo è quanto affermato dall'ultimo comma dell'Art. 118: "Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà".

La progettualità di Merits si propone infatti di potenziare – in base al principio di sussidiarietà orizzontale che regola anche la partecipazione dei cittadini e delle organizzazioni alla vita sociale dell'Unione Europea – la capacità delle comunità locali di costruire reti di relazioni positive a vantaggio dell'interesse generale delle comunità territoriali e della società nel suo insieme.

Merits

http://www.merits.it

www.linkedin.com/company/meritsvision/