

**Merits Srl Società Benefit**



**Relazione annuale di  
impatto**

**18 aprile  
2019**

## 1. CHI SIAMO

Merits è una Società Benefit fondata il giorno 11 ottobre 2016 a Milano. Obiettivo della Società è di fungere da catalizzatore delle relazioni sinergiche tra società civile organizzata, business community e settore pubblico, ottimizzando la comunicazione, lo scambio di risorse economiche e le competenze specifiche che risiedono nelle varie sfere della società. Merits, grazie al suo modello innovativo, è in grado di aumentare in modo significativo il flusso di risorse finanziarie verso organizzazioni del terzo settore, istituzioni pubbliche e nuovi ibridi che nascono con l'obiettivo principale di prendersi cura del pianeta e delle persone.

Il sistema è basato sull'emissione di un voucher complementare digitale gestito attraverso una *multisided platform*. Questo tipo di strumenti economici hanno una lunga storia che affonda le proprie radici nel Medioevo. Oggi ne esistono moltissime e sono generalmente utilizzate in comunità di dimensioni limitate. L'innovazione apportata da Merits è di introdurre una valuta sia locale che globale che coinvolge anche i grandi player della business community e pone al centro della sua architettura le organizzazioni a scopo sociale.

## 2. LO STATO ATTUALE

Merits ha due soci fondatori e si avvale, al momento, di una rete di collaboratori e di un advisory board di esperti. Ha inoltre tre collaboratori fissi che stanno valutando di acquisire quote della società. Ad oggi Merits non possiede uffici operativi, ma le riunioni del team avvengono presso gli spazi gentilmente offerti da un'associazione partner.

Siamo in una fase di pilot e contestuale testing della piattaforma in ambito gestione volontari: ci siamo aggiudicati il servizio di fornitura per il Comune di Milano di una piattaforma digitale per gestire i premi erogati ai volontari civici operanti all'interno del comune. Abbiamo creato partnership con alcune realtà del terzo settore, con il partner tecnologico della piattaforma e con una serie di piccoli commercianti e operatori di business operanti in quartieri di Milano. In contemporanea, ci stiamo lavorando per sistematizzare l'ecosistema dei servizi erogabili dalla piattaforma, in modo da poter ampliare l'offerta e creare una solida realtà in cui investire per generare impatti positivi di tipo economico, sociale e ambientale.

## 3. LA VISION E LA MISSION

**Vision:** Crediamo che la felicità dell'uomo derivi dal vivere in armonia con se stesso e con gli altri, prendendosi cura dei beni comuni presenti in natura e generando una «economia del noi» centrata sull'evoluzione dell'individuo e delle comunità, sulla creazione di capitale sociale, benessere e valore condiviso.

**Mission:** creare reti di persone e organizzazioni agendo da catalizzatore di relazioni sinergiche tra tutti gli attori della società con la finalità di contribuire a creare sviluppo socio-economico sostenibile attraverso il voucher complementare *merits*

#### **4. I NOSTRI VALORI**

Sono valori fondamentali del nostro modo di operare la ricerca della felicità e la piena espressione del potenziale dell'individuo sul piano fisico, intellettuale, affettivo e spirituale.

Come team intendiamo operare guidati dall'ispirazione oltre che dalla motivazione, impegnandoci a creare una cultura e processi aziendali allineati ai valori suddetti.

E' per noi una priorità fondamentale investire per la formazione in ambito tecnico, comportamentale e organizzativo dei membri del team.

Inoltre, intendiamo offrire momenti e spazi per la costruzione di relazioni autentiche fra i membri del team e tra questi e i nostri portatori di interesse esterni.

#### **5. I NOSTRI OBIETTIVI**

La focalizzazione sullo sviluppo di una valuta complementare nasce dalla convinzione che una delle cause fondamentali dei problemi economici, ambientali e sociali che caratterizzano il nostro tempo sia l'obsolescenza del paradigma economico dominante, non più adeguato a generare risposte efficaci e sostenibili alle esigenze di una società globale di oltre 7 miliardi di persone. È necessario spostare l'enfasi dalla competizione alla collaborazione, dall'interesse personale sul breve termine a quello collettivo sul lungo termine. Esistono individui e organizzazioni virtuose che operano efficacemente in questa direzione in tutti i settori della società; il compito di Merits è di supportarle creando nuovi contesti che facilitino e premino chi decide di basare le interazioni socio-economiche sulla fiducia, il senso di appartenenza e la responsabilità personale nei confronti della famiglia umana e della biosfera.

Gli obiettivi che Merits si propone pertanto sono i seguenti:

- realizzare modelli di sviluppo innovativi, sostenibili e più equi, modelli in cui l'economia
- è al servizio delle persone e della natura;
- costruire una fitta rete di rapporti sinergici tra la business community, le organizzazioni pubbliche, la società civile organizzata e i singoli individui, in modo che ognuno possa contribuire con le proprie specifiche risorse;
- porre tecnologia e profitto al servizio dei valori dell'economia civile;
- collocarsi come attore complementare e non alternativo al sistema economico- monetario istituzionale;

## **6. ATTIVITA' SVOLTE NEL 2018**

Il 2018 è stato l'anno di sviluppo e consolidamento delle attività fondamentali della startup per creare la struttura dei servizi Merits come già spiegato al punto 2 precedente.

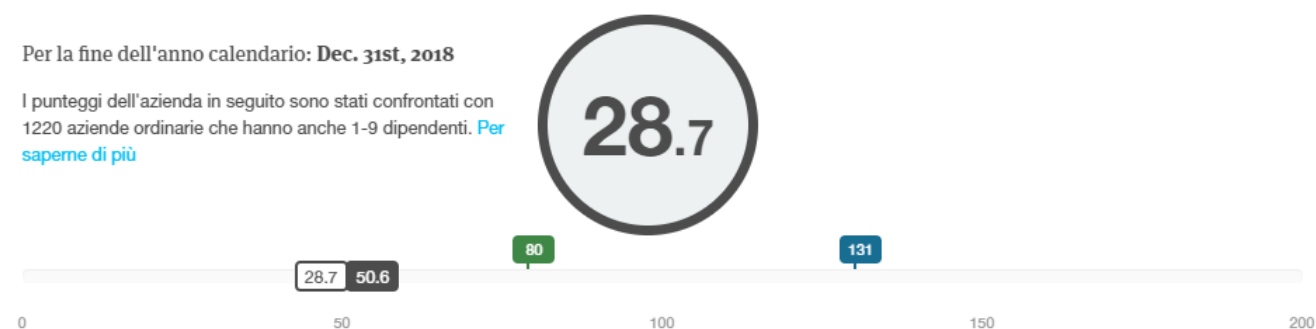
Abbiamo pertanto svolto le seguenti attività:

- progettazione logica e modellazione informatica del sistema di transazioni e vetrina aziende;
- avvio operativo di un progetto del Comune di Milano per corrispondere voucher sociali come riconoscimento per attività di volontariato ("Bella Milano");
- creazione di un advisory board con ruolo di consultazione periodica su modelli di business, questioni etiche, sviluppo partnership, allineamento vision e mission, ecc..;
- rinforzo del network di associazioni e gruppi volontari sul comune di Milano;
- programmazione strategica per espansione e fase di scale up.

## 7. MISURAZIONE DELL'IMPATTO DI MERITS

Per la misura dell'impatto di Merits abbiamo utilizzato lo standard internazionale B impact Assessment ([www. Bimpactassessment.net](http://www.Bimpactassessment.net)) nella versione ridotta, ovviamente con tutte le limitazioni che si applicano ad una startup in fase pilot come Merits (vedi punto 2 precedente). Tenendo conto di queste limitazioni il punteggio raggiunto nel 2018 è di **28.7 punti**.

**Punteggio complessivo: B Impact Score**



Come risulta dalla valutazione abbiamo ottenuto valutazioni sopra la media per le seguenti voci:

| Risposte sopra la media   |     |
|---|-----|
| Rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa                   | ☆ □ |
| Quantità di giorni di ferie retribuite                                      | ☆ □ |
| Processo di valutazione dei dipendenti                                      | ☆ □ |
| Spesa con i fornitori locali  | ☆ □ |
| Servizi bancari   | ☆ □ |
| Programma di cittadinanza aziendale   | ☆ □ |
| Promozione di politiche per la definizione di standard sociali e ambientali | ☆ □ |
| Manager provenienti da gruppi sottorappresentati                            | ☆ □ |
| Sistemi di gestione ambientale  | ☆ □ |
| Monitoraggio del consumo di energia   | ☆ □ |
| Monitoraggio e Reporting di rifiuti Non pericolosi                          | ☆ □ |
| Caratteristiche della missione dell'azienda                                 | ☆ □ |
| Protezione della missione   | ☆ □ |

## 8. OBIETTIVI PER IL 2019

Completamento del progetto per il Comune di Milano per la corresponsione di voucher sociali digitali (vedi punto 6). In particolare:

- messa a punto e testing di un sistema di transazioni digitali per mezzo di smartphone;
- creazione di una rete di commercianti e piccole attività imprenditoriali sul territorio del comune di Milano;
- servizio erogato in forma di pilot al comune di Milano, per la gestione e il monitoraggio dei premi riconosciuti ai volontari all'interno del progetto "Bella Milano".

In contemporanea, stiamo lavorando per sistematizzare l'ecosistema dei servizi erogabili dalla piattaforma, in modo da poter ampliare l'offerta e creare una solida realtà in cui investire per generare impatti positivi di tipo economico, sociale e ambientale.

Gli obiettivi di miglioramento dell'impatto sociale nel 2019 sono quindi i **seguenti**:

### 1. Governance

- Introdurre un CdA al fine di migliorare le strutture di governance
- Aumentare la rappresentanza degli stakeholders negli organi di governo
- Produrre dati finanziari per la revisione da parte degli organi di governo
- Rendere pubblici alcuni indicatori chiave
- Aprire un canale pubblico per il feedback sui nostri servizi da parte della comunità

### 2. Comunità

- Ampliamento e miglioramento gestione dei rapporti nella comunità. Semplificazione delle comunicazioni fra stakeholders e fra stakeholder ed enti esterni.

### 3. Ambiente

- A partire dal 2019, sulle aree di valutazione relative a questo tema ci impegneremo ad osservare la massima cura nell'utilizzo delle risorse naturali scegliendo in modo opportuno i nostri fornitori e le modalità di erogazione dei nostri servizi.

### 4. Dipendenti

- Al fine di lanciare le attività operative verranno inseriti in struttura dipendenti e personale a progetto e/o contratto con introduzione di linee guida e procedure atte a creare una cultura aziendale basata sulla collaborazione, sulla valorizzazione dell'errore, sul coinvolgimento nelle decisioni, sul "premio" come concetto contrapposto a "incentivo".
- In funzione delle disponibilità finanziarie organizzeremo incontri di team building e formazione soprattutto incentrati su valori e soft skill.

### 5. Clienti

- Il sostegno alle categorie svantaggiate e il supporto alle organizzazioni no profit che se ne prendono cura è il cuore della mission di Merits e, a partire dal progetto pilota, attivo dalla primavera del 2019, ci impegneremo affinché tali obiettivi siano raggiunti, valutati e comunicati nel miglior modo possibile.