

**Merits Srl Società Benefit**



**Relazione annuale di impatto**

**3 aprile 2018**

## 1. CHI SIAMO

Merits è una Società Benefit fondata il giorno 11 ottobre 2016 a Milano. Obiettivo della Società è di fungere da catalizzatore delle relazioni sinergiche tra società civile organizzata, business community e settore pubblico, ottimizzando la comunicazione, lo scambio di risorse economiche e le competenze specifiche che risiedono nelle varie sfere della società. Merits, grazie al suo modello innovativo, è in grado di aumentare in modo significativo il flusso di risorse finanziarie verso organizzazioni del terzo settore, istituzioni pubbliche e nuovi ibridi che nascono con l'obiettivo principale di prendersi cura del pianeta e delle persone.

Il sistema è basato sull'emissione di una valuta complementare digitale gestita attraverso una *multisided platform*. Le valute complementari hanno una lunga storia che affonda le proprie radici nel Medioevo. Oggi ne esistono moltissime e sono generalmente utilizzate in comunità di dimensioni limitate. L'innovazione apportata da Merits è di introdurre una valuta sia locale che globale che coinvolge anche i grandi player della business community e pone al centro della sua architettura le organizzazioni a scopo sociale.

## 2. LO STATO ATTUALE

Merits ha due soci fondatori e si avvale, al momento, di una rete di collaboratori volontari. Ha inoltre tre collaboratori fissi che stanno valutando di acquisire quote della società. Ad oggi Merits non possiede uffici operativi, ma le riunioni del team avvengono presso gli spazi gentilmente offerti da un'associazione partner.

Siamo in una fase pre-operativa di disegno del servizio e di creazione di partnership con alcune realtà del terzo settore, con il partner tecnologico della piattaforma e con altri grandi operatori di business. Inoltre l'attività è rivolta anche alla raccolta di fondi che permettano il lancio della piattaforma.

## 3. LA VISION E LA MISSION

**Vision:** Crediamo che la felicità dell'uomo derivi dal vivere in armonia con se stesso e con gli altri, prendendosi cura dei beni comuni presenti in natura e generando una «economia del noi» centrata sull'evoluzione dell'individuo e delle comunità, sulla creazione di capitale sociale, benessere e valore condiviso.

**Mission:** creare reti di persone e organizzazioni agendo da catalizzatore di relazioni sinergiche tra tutti gli attori della società con la finalità di contribuire a creare sviluppo socio-economico sostenibile attraverso la valuta complementare *merits*.

#### **4. I NOSTRI VALORI**

Sono valori fondamentali del nostro modo di operare la ricerca della felicità e la piena espressione del potenziale dell'individuo sul piano fisico, intellettuale, affettivo e spirituale.

Come team intendiamo operare guidati dall'ispirazione oltre che dalla motivazione, impegnandoci a creare una cultura e processi aziendali allineati ai valori suddetti.

E'per noi una priorità fondamentale investire per la formazione in ambito tecnico, comportamentale e organizzativo dei membri del team.

Inoltre intendiamo offrire momenti e spazi per la costruzione di relazioni autentiche fra i membri del team e tra questi e i nostri portatori di interesse esterni.

#### **5. I NOSTRI OBIETTIVI**

La focalizzazione sullo sviluppo di una valuta complementare nasce dalla convinzione che una delle cause fondamentali dei problemi economici, ambientali e sociali che caratterizzano il nostro tempo sia l'obsolescenza del paradigma economico dominante, non più adeguato a generare risposte efficaci e sostenibili alle esigenze di una società globale di oltre 7 miliardi di persone. È necessario spostare l'enfasi dalla competizione alla collaborazione, dall'interesse personale sul breve termine a quello collettivo sul lungo termine. Esistono individui e organizzazioni virtuose che operano efficacemente in questa direzione in tutti i settori della società; il compito di Merits è di supportarle creando nuovi contesti che facilitino e premino chi decide di basare le interazioni socio-economiche sulla fiducia, il senso di appartenenza e la responsabilità personale nei confronti della famiglia umana e della biosfera.

Gli obiettivi che Merits si propone pertanto sono i seguenti:

- realizzare modelli di sviluppo innovativi, sostenibili e più equi, modelli in cui l'economia è al servizio delle persone e della natura;
- costruire una fitta rete di rapporti sinergici tra la business community, le organizzazioni pubbliche, la società civile organizzata e i singoli individui, in modo che ognuno possa contribuire con le proprie specifiche risorse;
- porre tecnologia e profitto al servizio dei valori dell'economia civile;
- collocarsi come attore complementare e non alternativo al sistema economico-monetario istituzionale;

#### **6. ATTIVITA' SVOLTE NEL 2017**

Il 2017 è stato l'anno di sviluppo e consolidamento delle attività fondamentali di una startup per creare la struttura dei servizi Merits come già spiegato al punto 2 precedente.

Abbiamo pertanto svolto le seguenti attività:

- accordi con realtà del terzo settore interessate ad entrare a far parte di Merits;
- ricerca, contatti e relazioni con grandi realtà di business e piccoli operatori economici per definire modalità e tempi per la partecipazione al circuito;

- messa a punto del modello di funzionamento, del business plan;
- disegno dei processi tecnologici alla base della piattaforma;
- creazione del sito web e studio preliminare delle logiche di comunicazione necessarie anche sui social network;
- partecipazione a bandi e incontri con potenziali investitori.

## 7. MISURAZIONE DELL'IMPATTO DI MERITS

Per la misura dell'impatto di Merits abbiamo utilizzato lo standard internazionale B impact Assessment ([www. Bimpactassessment.net](http://www.Bimpactassessment.net)), ovviamente con tutte le limitazioni che si applicano ad una startup in fase iniziale come Merits (vedi punto 2 precedente). Tenendo conto di queste limitazioni il punteggio raggiunto nel 2017 è di **44,9 punti**. Tale punteggio risulta appena superiore al punteggio mediano di aziende della stessa categoria di Merits ("ordinary business" nell'accezione data dallo standard B Impact). Ciò rappresenta un segnale incoraggiante tenendo conto della situazione di start-up della nostra società.



Abbiamo segnato come "non disponibili" le voci relative ad ambiente e dipendenti, in quanto non disponiamo al momento di una sede operativa e di personale dipendente.

Punteggi Per Aree Di Impatto

Governance	16.2	+
Dipendenti	N/A	
Comunità	25.4	+
Ambiente	3.2	+
Clienti	N/A	+

Come risulta dalla valutazione abbiamo ottenuto valutazioni sopra la media per le seguenti voci:

- Caratteristiche e mantenimento della mission aziendale
- Servizi bancari
- Definizione e raggiungimento dei risultati
- Performance aziendali
- Pratiche di beneficenza e volontariato
- Modello di business a impatto sulle pratiche locali
- Verifiche e miglioramento dell'impatto
- Caratteristiche dei prodotti
- Clienti e popolazioni svantaggiate a cui si rivolge l'azienda
- Proprietà a basso reddito

## **8. OBIETTIVI PER IL 2018**

Merits intende mettere a punto il piano di fattibilità, da aprile a luglio 2018 insieme ad un partner del settore business, per poi partire a settembre con il progetto pilota sfruttando al meglio le potenzialità del mese di novembre, momento in cui aumentano le donazioni al terzo settore in previsione del Natale

Gli obiettivi di miglioramento dell'impatto sociale nel 2018 sono quindi i seguenti:

### **1. Governance**

- Introdurre un CdA al fine di migliorare le strutture di governance
- Aumentare la rappresentanza degli stakeholders negli organi di governo
- Produrre dati finanziari per la revisione da parte degli organi di governo
- Rendere pubblici alcuni indicatori chiave
- Aprire un canale pubblico per il feedback sui nostri servizi da parte della comunità

### **2. Comunità**

- Considerati i tempi di implementazione operativa di Merits sarà necessario attendere, con grande probabilità, il 2019 per introdurre miglioramenti significativi in quest'area di valutazione

### **3. Ambiente**

- Come per il punto precedente, a partire dal 2019, sulle aree di valutazione relative a questo tema ci impegneremo ad osservare la massima cura nell'utilizzo delle risorse naturali scegliendo in modo opportuno i nostri fornitori e le modalità di erogazione dei nostri servizi.

### **4. Dipendenti**

- Al fine di lanciare le attività operative verranno inseriti in struttura dipendenti e personale a progetto e/o contratto con introduzione di linee guida e procedure atte a creare una cultura aziendale basata sulla collaborazione, sulla valorizzazione dell'errore, sul coinvolgimento nelle decisioni, sul "premio" come concetto contrapposto a "incentivo".
- In funzione delle disponibilità finanziarie organizzeremo incontri di team building e formazione soprattutto incentrati su valori e soft skill.

### **5. Clienti**

- Il sostegno alle categorie svantaggiate e il supporto alle organizzazioni no profit che se ne prendono cura è il cuore della mission di Merits e, a partire dal progetto pilota previsto per questo anno solare, ci impegneremo affinché tali obiettivi siano raggiunti, valutati e comunicati nel miglior modo possibile.