



Parte da NoLo il mega esperimento sociale guidato da Merits per testare l'impatto positivo della cooperazione locale con l'uso di digital token.

Milano 10 febbraio 2021 - Merits, società benefit fondata nel 2017, ha messo a punto **un esperimento di innovazione sociale senza precedenti che coinvolge un intero quartiere della città di Milano**. Si tratta di mettere alla prova un modello di economia partecipativa reso concreto da «AlleanzaPer*», un progetto che vede cittadini, associazioni e operatori economici del territorio collaborare insieme seguendo una modalità non competitiva e attenta allo sviluppo dell'economia locale.

Il 10 febbraio parte il primo progetto «Alleanza per*» proprio nel quartiere di NoLo (North of Loreto), un'area di Milano caratterizzata da una forte complessità sociale e da una spiccata dimensione multiculturale che ha saputo valorizzare le diversità costituendo un tessuto relazionale solido basato sulla reciprocità.

Il progetto «Alleanza per NoLo», iniziato a settembre 2020 con la fase di community building e di adattamento della piattaforma digitale, dal 10 febbraio sarà pienamente operativo, i primi aderenti tra cui negozi di vicinato, associazioni e cittadini collaboreranno sulla piattaforma Merits per nutrire il capitale relazionale-sociale ed economico di NoLo.

Questi in numeri con cui inizia il progetto nella sua primissima fase: **12 associazioni** che operano a livello locale, **22 operatori economici** tra negozi e servizi sul territorio, centinaia di cittadini che doneranno e attiveranno relazioni positive di fiducia. Dopo un breve periodo di assestamento verranno coinvolti altri operatori nel quartiere.

Il progetto «Alleanza per Nolo» è interamente autofinanziato da Merits, la finalità è di validare l'impatto sociale positivo del modello di donation fostering attraverso la cooperazione su base locale e far evolvere il modello stesso attraverso l'esperienza e il co-design con gli utenti.

Così ha commentato Roberto Sanlorenzo, CEO e fondatore di Merits: «Per me Alleanza per NoLo è la realizzazione di una visione che coltivo con il team di Merits da anni. Certo è stata una grandissima soddisfazione quando siamo stati premiati dalla Commissione Europea (NGI initiative) tra le 6 le migliori soluzioni ad alto impatto sociale costruite con tecnologia blockchain. Ma oggi, quando vedo che il nostro modello prende vita con i cittadini di NoLo, nelle vie e nei negozi della città, la soddisfazione è ancora più profonda perché il modello si trasforma in valore tangibile per un'intera comunità».

Che cos'è AlleanzaPer*

Alleanza per* è un progetto di donation fostering (promozione delle donazioni) basato sull'uso di token digitali, i merits sconto, che acquisisce una specifica rilevanza quando viene applicato in piccole comunità e quartieri urbani coinvolgendo negozi o servizi di prossimità, associazioni non profit che operano a livello locale e i loro donatori.

Come funziona Alleanza per*

I cittadini, facendo donazioni alle organizzazioni no profit attraverso il sito www.merits.vision ricevono sul loro portafoglio digitale i merits-sconto, un segno tangibile di gratitudine per il loro «investimento sociale». A questo punto possono utilizzare i merits-sconto cumulati per ricevere sconti speciali presso i negozi e i servizi di prossimità che aderiscono all'iniziativa.

In questo modo i cittadini possono donare di più perché grazie alla loro donazione acquistano localmente a meno. Ma non solo, l'azione virtuosa della donazione attiva un processo positivo che nutre l'economia



locale perché porta i cittadini verso i negozi e i servizi di vicinato che, offrendo prodotti e servizi a prezzi scontati, esprimono la loro responsabilità sociale e il sostegno all'operato delle associazioni, aumentando così il senso di appartenenza alla comunità di tutti i suoi attori.

Perché siamo partiti da NoLo

Siamo partiti da Milano e da una zona specifica per dare concretezza e attivare operativamente il modello sul territorio. Abbiamo scelto NoLo, un'area di Milano caratterizzata da una forte complessità sociale e da una spiccata dimensione multiculturale ma anche da una ricca rete di relazioni tra i cittadini e da un forte attivismo sociale. Inoltre il fondatore e un cofondatore della società hanno vissuto per anni in questa zona: è stato naturale per Merits avviare questo progetto in un luogo così recettivo dove esistono anche relazioni personali già consolidate.

Come partecipare al progetto Alleanza per Nolo

Se sei un cittadino puoi andare sul sito www.merits.vision e donare alle associazioni coinvolte nel progetto; raccogli così merits-sconto da spendere nei negozi e servizi di prossimità. Le associazioni hanno bisogno del tuo contributo e sono molto contente di poterti riconoscere dei merits-sconto come segno di gratitudine. Grazie alla tua donazione nel circuito Merits entri in un sistema di relazioni di prosperità sostenibile e condivisa in cui le dimensioni economica, sociale e relazionale si nutrono a vicenda rendendoti protagonista della creazione di qualità di vita nel tuo quartiere.

Associazioni e operatori commerciali possono invece scrivere a info@merits.vision per avere maggiori informazioni sulle modalità di adesione.

MERITS www.merits.vision

Merits, società benefit fondata a Milano nel 2017 è impegnata a creare innovazione sociale e sviluppo economico sostenibile e condiviso attraverso una piattaforma relazionale su base digitale. Merits è tra i beneficiari del premio messo a disposizione dall'NGI initiative (Next Generation Internet) per riconoscere e sostenere le migliori soluzioni ad alto impatto sociale costruite con tecnologia blockchain; a settembre 2020 Merits è entrata nel percorso di accelerazione di Le Village, l'HUB dell'innovazione del gruppo Crédit Agricole in Italia. La piattaforma relazionale digitale Merits consente, in base a diversi modelli applicativi, di generare dei voucher digitali - i "merits"- che vengono attribuiti ai cittadini sotto forma di token digitali che favoriscono lo sviluppo socio-economico locale e la creazione di reti di reciprocità: merits-sconto e merits-cash.

Press contact:

Chiara Bonomi

chiara.bonomi@email.it

334.1124956